



Información del mercado de la salud en **América Latina y América del Norte** en el 2019



Resumen del mercado - América del norte

Gastos en salud

Según BMI Research, los gastos en salud en los Estados Unidos continuarán representando un porcentaje desproporcionadamente alto de su PIB. En la actualidad, los Estados Unidos gastan el 17.8% del PIB, lo cual representa el porcentaje más alto del mundo. El promedio global es de sólo 6.8%.

Según la información de los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS), casi la mitad del gasto en atención de la salud en los EE. UU. toma lugar en hospitales, clínicas y otras instalaciones como hogares de atención residencial para adultos mayores. Otra cuarta parte del gasto se destina al personal y las siguientes áreas de gasto más importantes son los productos farmacéuticos, los seguros de salud y la administración y actividades gubernamentales.

La carga económica de la enfermedad

La carga económica de la enfermedad en los Estados Unidos es considerable y no tiene comparación a nivel mundial. Los costos directos e indirectos de las afecciones más comunes superan el PIB total de muchos países. En los EE. UU., la carga de enfermedades no transmisibles se encuentra en aumento, mientras que la carga de enfermedades transmisibles se encuentra en disminución, según la Base de Datos de Enfermedades del BMI.

Entre 2014 y 2030, el número de años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) perdidos por enfermedades no transmisibles aumentará en un 8%, mientras que el número de AVAD perdidos por enfermedades transmisibles disminuirá en un 18%. Las enfermedades no transmisibles representan el 95% de la carga total de las enfermedades.

Según la Federación Internacional de Diabetes (FID), el 11.4% de la población de EE. UU. tiene diabetes y aproximadamente una cuarta parte de este grupo de pacientes no ha sido diagnosticado.

Mientras tanto, se prevé que la cantidad de nuevos casos de cáncer en los Estados Unidos aumentará de 1.6 millones en 2012 a 2.1 millones en 2025, según Globocan.

“ Estados Unidos gasta el 17.8% del PIB, este es el porcentaje más alto a nivel mundial. El promedio global es de sólo 6.8%.”

Con base en la muestra de la Encuesta Nacional de Salud 2011 (NHIS por sus siglas en inglés), se estimó que 39.5 millones de estadounidenses, o 129.1 personas por cada 1000 habitantes, habían sido diagnosticados con asma por un profesional de la salud durante su vida. El asma le cuesta a los Estados Unidos más de USD 30 mil millones de dólares cada año.

Productos farmacéuticos

BMI Research ha revelado que el mercado farmacéutico de EE. UU. presenta grandes oportunidades comerciales en múltiples subsectores, áreas de terapia y categorías de productos. Las ventas totales de productos farmacéuticos en 2017 alcanzaron los USD 373 mil millones de dólares, lo que equivale a más de tres veces el tamaño del siguiente mercado más grande (Japón: USD 95 mil millones de dólares).

Ensayos clínicos

El sector de ensayos clínicos de Estados Unidos seguirá creciendo lentamente. Se siguen llevando a cabo más estudios en etapas avanzadas en mercados emergentes, donde los costos son más bajos y el reclutamiento es cada vez más rápido. El número total de ensayos clínicos en los EE. UU. aumentó de 4,279 en 2013 a 4,358 en 2016, lo que representa un aumento del 1.8%.

(Fuente: Entendiendo los mercados regionales de atención médica de los Estados Unidos | 2018: BMI Research)

8 Temas clave que afectan a los mercados de la salud en los estados unidos en 2018/2019

F. Randy Vogenberg, del Instituto Nacional de Salud Colaborativa, identificó ocho tendencias clave que afectarán el mercado de atención médica de los EE. UU. en 2018/2019:

1. Atención médica en áreas rurales

Con los programas gubernamentales en constante peligro de recortes de gastos, los proveedores de servicios de salud en áreas rurales se encuentran en crisis. Los proveedores de servicios de salud y los hospitales en áreas rurales continuarán recurriendo para aprovechar las nuevas tecnologías, como la telemedicina y la telemedicina, y los dispositivos portátiles o inteligentes como formas de sobrevivir y crecer en un mercado en constante evolución.

2. El consumismo en la salud

A medida que los costos para los consumidores continúan aumentando, ellos se aseguran más de obtener el mejor valor por su dinero. El éxito de los proveedores de atención médica dependerá de su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.

3. Cambios en el mercado laboral

El mercado laboral en los Estados Unidos está experimentando cambios intensos, y el aspecto más difícil de administrar un lugar de trabajo que comprende diferentes generaciones de empleados sigue siendo la comunicación. Muchas empresas experimentan una gran brecha tecnológica en las comunicaciones corporativas. El lugar de trabajo físico también está cambiando para los empleadores.

Como una forma de mejorar la comunicación general con los trabajadores, los empleadores continuarán expandiendo sus beneficios y beneficios voluntarios para incluir cobertura de enfermedades críticas, centros de acondicionamiento físico, clínicas de salud en el sitio o cerca del sitio, etc.

4. Transformación de la administración: estrategia de beneficios y medicamentos especializados

Un análisis más intensificado de la administración de beneficios, la estrategia de beneficios y el precio de los medicamentos ya existe. El precio de los productos farmacéuticos en las cadenas de suministros, especialmente para los medicamentos especializados, ha tomado un lugar central como el principal impulsor del aumento de los costos de atención médica. Se continuará observando un esfuerzo concertado por parte de todos los interesados para compartir los costos más altos al mismo tiempo que se aumenta el uso de iniciativas de costos compartidos en toda la industria.

5. Atención integral para la salud de la población

Las innovaciones desempeñan un papel clave en el avance de la prestación de servicios médicos y, a medida que el uso de la tecnología continúa aumentando, la atención ambulatoria también aumentará, con el apoyo de los consumidores que descubrirán que el crecimiento de estos servicios les ahorra dinero en sus costos de servicios médicos. Los elementos más importantes para lograr ahorros serán aquellos modelos integrados para lograr resultados de salud de la población exitosos a partir de los servicios prestados.

6. La aceleración tecnológica e impactos transformadores del mercado

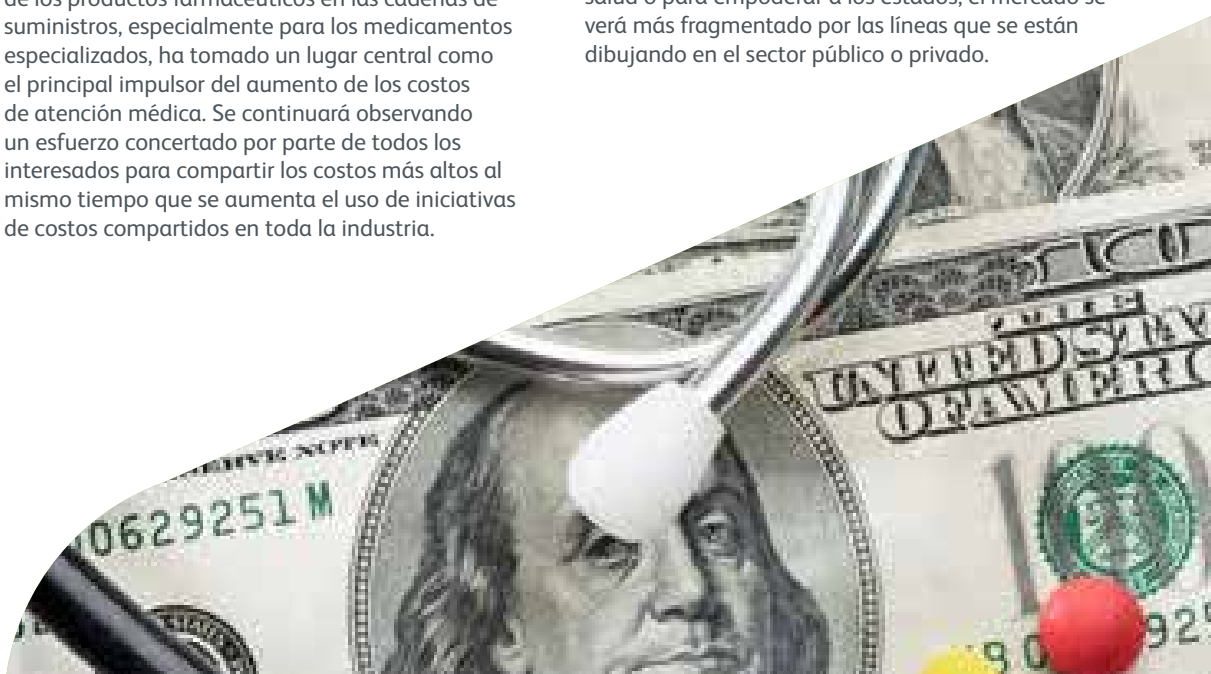
Los avances tecnológicos continuarán teniendo un gran impacto en la prestación de asistencia médica y afectarán a todos los interesados de alguna manera. La profundidad y la amplitud de las aplicaciones tecnológicas actuales en el mercado serán rápidamente superadas por una sólida cartera de ofertas nuevas que superan a las más antiguas en términos de funcionalidad y transformación del mercado.

7. La interrupción en las cadenas de suministros (medicamentos e ingresos)

Sin acciones federales para cambiar la dinámica del mercado de la salud o para empoderar a los estados, el mercado se verá más fragmentado por las líneas que se están dibujando en el sector público o privado. Los servicios médicos del sector privado pueden innovar y crecer con el deseo de los mercados de ofrecer beneficios a los empleados.

8. Cambios legislativos y / o regulatorios

Las agencias gubernamentales están comenzando a marcar una diferencia y crear cambios dentro de sus áreas de autoridades reguladoras. Sin una acción federal para cambiar la dinámica del mercado de la salud o para empoderar a los estados, el mercado se verá más fragmentado por las líneas que se están dibujando en el sector público o privado.





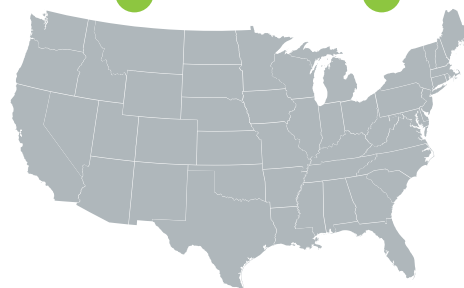
Estados Unidos: Previsiones Clave Por Región

Noreste

En 2016, el gasto en salud llegó a USD 645.7 mil millones de dólares y se prevé que aumente a USD 871.2 mil millones de dólares para 2022. En 2016, Nueva York fue el estado con mayor gasto, mientras que Vermont fue el estado con menor gasto.

Medio oeste

En 2016, el gasto en salud alcanzó un valor de USD 652.1 mil millones de dólares, y se prevé que aumentará a USD 434.9 mil millones de dólares para el año 2022. En 2016, Illinois fue el estado con mayor gasto, mientras que Dakota del Norte fue el estado con menor gasto.



Sur

En 2016, el gasto en salud alcanzó un valor de USD 1.078 mil millones de dólares, y se prevé que aumentará a USD 1.493.5 mil millones de dólares para 2022. En 2016, Texas fue el estado con mayor gasto, mientras que Washington DC fue el estado con menor gasto.

Oeste

En 2016, el gasto en salud alcanzó un valor de USD 705.5 mil millones de dólares, y se prevé que aumente a USD 1.068 mil millones de dólares para 2022. En 2016, California fue el estado con mayor gasto, mientras que Wyoming fue el estado con menor gasto.

(Fuente: Entendiendo los mercados regionales de atención médica de los Estados Unidos / 2018: BMI Research)

Sinopsis del mercado - América latina

Existen 3 fuerzas principales que están remodelando el mercado de salud de América Latina:

Visión general de las fuerzas del mercado

El informe de AMI destaca que estas fuerzas finalmente tendrán un efecto en la estructura de los hogares y los índices de dependencia, tiempos de espera más largos, menor calidad de la atención, migración a la atención privada, crecimiento del seguro privado, consolidación de proveedores (integración vertical, conglomerados), aumento en la atención basada en el valor y tensión financiera en los sistemas públicos.

Salud sostenible

El informe continúa diciendo que las estrategias para lograr sistemas de salud sostenibles incluyen el aumento del PIB y la mejora de la eficiencia de asignación, las cuales pueden explorarse para enfrentar los desafíos en América Latina.

Esfuerzos hacia la sostenibilidad de la salud en América latina:

- Durante el último cuarto de siglo, la esperanza de vida y el acceso a los productos farmacéuticos y la atención médica han mejorado en América Latina.
- Los países de América Latina han procurado lograr una asistencia sostenible en los servicios médicos y han logrado avanzar hacia este objetivo.
- Se ha logrado una cobertura casi total en muchos países, pero la ampliación del uso y los costos de la atención médica plantean desafíos al financiamiento y fomento de la eficiencia.
- Los gobiernos han hecho esfuerzos para gestionar el aumento resultante en los costos de atención médica y lograr la sostenibilidad financiera, pero algunos siguen detrás del promedio del gasto en salud de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como porcentaje del PIB.



Envejecimiento demográfico



Epidemia de obesidad



Falta de eficiencia

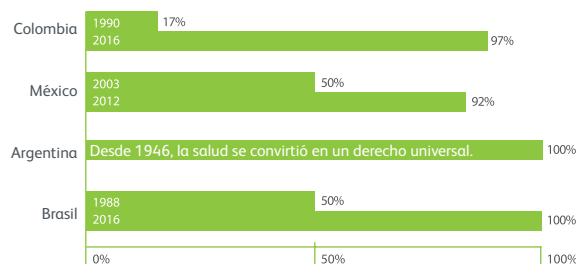
(Fuente: IQVIA Institute for Human Data Science)

Cobertura de salud

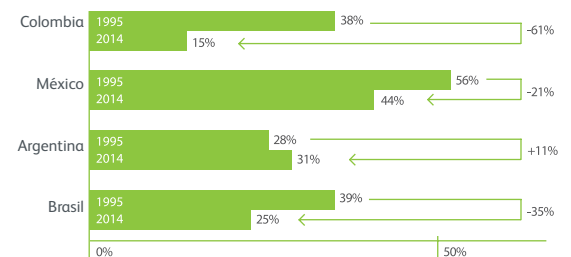
Fuente: Revisiones de los sistemas de atención médica de la OCDE: Colombia 5 y México 6 2016; Organización Mundial de la Salud, marcha de Brasil hacia la cobertura universal, septiembre 2010; IOVIA, Feb 2018
Notas: Los servicios de atención médica cubiertos difieren entre países.
= Este indicador es una cobertura universal teórica (100%), en la práctica, el logro podría ser mucho menor.
Informe: Liberación del potencial económico del sector de la atención médica en América Latina, Instituto IOVIA para la Ciencia de Datos Humanos, abril de 2018

Según un informe del IOVIA Institute for Human Data Science, durante el último cuarto de siglo, América Latina ha hecho grandes avances en la cobertura de atención médica.

Porcentaje de cobertura de la atención médica



Desembolso directo como porcentaje del gasto en la atención médica



Nota: El desembolso directo excluye cualquier pago anticipado por servicios de salud, incluido el seguro privado.

Fuente: Banco Mundial Datos públicos, 2014; 7 IOVIA, Feb 2018

Las 5 tendencias principales de atención médica en el mercado latinoamericano

Según los datos de Global Health Intelligence (GHI), algunas de las tendencias clave que están cambiando los mercados de salud en América Latina son las innovaciones tecnológicas, la rápida adopción de registros médicos electrónicos y la telemedicina. Los hospitales deben estar al día con estas tendencias, y los fabricantes de dispositivos y equipos deben estar preparados para proporcionar lo que los hospitales necesitan, cuando lo necesitan.

1. Se espera que Brasil se recupere del escaso crecimiento económico de 0.7% en 2017 con un aumento en las ventas de equipos y dispositivos médicos. Una de las principales razones de esta proyección se debe al aumento de los niveles de importación.

2. México está listo para dejar su impronta. Al igual que Brasil, México ha experimentado volatilidad en los últimos años en lo que se refiere al crecimiento global del sector de la salud y la economía. Sin embargo, en octubre de 2017, el FMI pronosticó un crecimiento del PIB del 1.9% para México en 2018.

3. Los mercados más pequeños se encuentran listos para crecer. Los grandes jugadores como Brasil y México no son los únicos países en los que GHI esperaba buena fortuna en 2018. Los mercados más pequeños como Chile, Perú, Guatemala y Costa Rica también deberían convertirse en jugadores cada vez más importantes en los mercados de equipos médicos.

4. La creciente base de clientes para servicios médicos privados es una de las principales tendencias que GHI proyectó para 2018 y más allá. A nivel mundial, las compañías de seguros de salud de América Latina tienen el nivel de crecimiento más rápido, con un crecimiento del 30% cada año, proyectado hasta 2025, según McKinsey and Company.

5. Dado que los presupuestos para la atención médica se mantendrán limitados en América Latina en 2018 y más allá, a los hospitales les seguirán interesando las alternativas de menor precio.

(Fuente: Global Health Intelligence (GHI))



An Informa Experience

Desde hace 28 años, la **Expo International Medica de la Florida (FIME)** te ha traído nuevo y reformado equipamiento médico, tecnología hospitalaria, productos y suministros. Desde equipos de imágenes de última tecnología hasta los equipos médicos pre certificado más económicos, FIME sigue siendo la plataforma líder en negocios de salud en todas las Américas

La edición 2019 del evento tendrá lugar del 26 al 28 de junio de 2019 y recibirán 1,200+ empresas expositoras para mostrar sus novedades más innovadoras a más de 14,000 profesionales de servicios de salud y comercio.

Simultáneamente a la exposición, tendremos 4 conferencias y una variedad de clases y seminarios para los profesionales de la salud con la meta de avanzar en su maestría y habilidades.

Para más información, visita fimeshow.com

